

Descriptions des séminaires de cycles supérieurs

Département de communication, Université de Montréal

COM 6020 : Théories générales de la communication

L'objet de ce séminaire est d'exposer et de discuter quelques-uns des plus importants courants théoriques et épistémologiques qui ont forgé la recherche en communication et l'animent encore à ce jour. Il passe en revue plusieurs perspectives, toutes transversales aux nombreux sous-domaines qui forment les études de la communication. Nous examinons les questions que posent ces différentes traditions, de même que les stratégies qu'elles offrent pour y répondre, sans oublier les prémisses ontologiques et épistémologiques qui les soutiennent, souvent implicitement. L'intérêt de cet examen tient non seulement dans l'élargissement des savoirs ou de la culture intellectuelle des participant.e.s, mais surtout dans le développement de leur propre pensée. En effet, les notions, concepts et théories, étant le matériau même de la pensée, développer ses aptitudes à assimiler et examiner de nouveaux concepts, et surtout à clarifier ceux que l'on privilégie, revient ni plus ni moins à apprendre à penser avec rigueur et réflexivité.

COM 6111 : Mobilité, médias et communication internationale

Situé au croisement de la communication internationale et des études médiatiques, et prenant appui sur le tournant interdisciplinaire du champ des études en mobilités, ce séminaire propose d'étudier la gouvernance des mobilités, ainsi que les flux et les infrastructures médiatiques dans le cadre de la mondialisation de l'information et des réseaux globaux de communication. Ce faisant, nous nous intéressons à la fois aux infrastructures qui rendent la communication internationale possible, aux technologies de communication, d'information et médiatiques qui permettent les flux, aux médias logistiques qui assurent la gestion des données et des plateformes médiatiques, ainsi qu'aux médias de géolocalisation qui permettent la surveillance des mobilités. Ce cours appréhende les infrastructures médiatiques dans leur matérialité comme dans leur productivité en s'arrêtant aux usagers et aux publics des technologies médiatiques selon une perspective interdisciplinaire. En prenant en compte les moyens de communication, les transports et les routes, le lien sécurité/mobilité et les médias mobiles, ce cours s'intéresse ainsi à ces systèmes sociotechniques (infrastructures médiatiques) et ces technologies médiatiques qui gouvernent désormais nos vies et accentuent l'emprise des technologies d'information et de communication dans notre quotidien.

COM 6122 : Médias, journalisme et néolibéralisme

Dans ce séminaire, nous explorerons les liens entre le néolibéralisme – concept très discuté, mais en général mal défini – et le domaine des médias et du journalisme. Plus précisément, nous explorerons comment le domaine des médias et du journalisme est influencé par la néolibéralisation, tout en la faisant progresser. Après avoir développé une compréhension du concept de néolibéralisme, incluant son histoire et ses articulations économiques, politiques, culturelles et personnelles, nous examinerons des questions telles que : comment les récits et les genres de médias (tels que les reportages d'actualités, les concours de talents ou la télé-réalité) promeuvent-ils des valeurs personnelles, professionnelles et sociales néolibérales, telles la concurrence ou la prise de risques? La norme d'objectivité du journalisme fait-elle avancer le néolibéralisme ? Comment les mégadonnées (*big data*), en favorisant une quantification de soi, soutiennent-elles la tendance néolibérale à mesurer le succès et la crédibilité des personnes, des idées et des institutions uniquement par une évaluation économique ?

COM 6170 : Fondements du journalisme

Le journalisme est une activité de création de connaissances tellement ancrée dans nos vies quotidiennes qu'on en oublie parfois le tour de force : il s'agit de nous rendre compte du monde, proche ou lointain, au fur et à mesure du déroulement de l'actualité. Ce cours s'interroge sur les spécificités de cette activité de création de connaissances, en explorant particulièrement ses enjeux normatifs (à quoi ça sert, le journalisme?), épistémologiques (comment est-il possible de rendre compte de la réalité?) et sociologiques (qui sont les gens qui pratiquent le journalisme?). Pour chacune de ces questions, nous abordons les développements récents (journalisme de données, robot-journalisme, médias citoyens, débat sur les « fausses nouvelles » ...) en cherchant toujours à les replacer dans leur contexte historique.

COM 6174 : Histoire des médias

L'histoire des médias a connu un essor important au sein des études en communication dans les deux dernières décennies. Que ce soit l'intérêt pour les approches matérielles d'Harold Innis, de l'archéologie des *media* de Friedrich Kittler ou encore les approches d'histoire culturelle comme en font Lisa Gitelman et Jonathan Sterne, le passage par l'histoire s'impose de plus en plus afin d'aborder et de mieux comprendre les problématiques contemporaines autour des médias. Ce séminaire offre un survol des grands débats et enjeux dans le sous-champ de l'histoire des médias, avec une attention particulière sur le type d'historiographies qui sont promues au sein de différentes approches. Que met-on en valeur ? Qu'est-ce qui est analysé et sous quelle lunette théorique? Les étudiant.e.s du séminaire pourront mettre au travail leurs connaissances dans le cadre d'un projet de recherche original autour d'un média obsolète de leur choix.

COM 6175 : Médias et société

Que font les médias à la société, et que fait la société des médias? Ces questions sont familières pour tous ceux qui s'intéressent à la vie publique : est-ce vrai que les médias sociaux nous enferment dans des bulles filtrantes qui nous exposent uniquement aux contenus avec lesquels nous sommes déjà en accord? Comment les algorithmes affectent-ils notre vie quotidienne, du prix des billets d'avion aux applications de rencontre? Un ami sur Facebook, est-ce la même chose qu'un ami tout court? Ce cours offre un panorama de problématiques contemporaines liées aux effets des médias sur la société, qui nous permettent d'aborder des enjeux qui nous touchent tant individuellement que collectivement.

COM 6192 : Industries culturelles et créatives

Dans notre exploration des industries culturelles et créatives, nous nous concentrons sur les différents groupes de travailleurs (et dans une moindre mesure, de consommateurs) qui rendent ces industries possibles et rentables. Le discours public affirme souvent que les économies contemporaines sont dominées par la production propre et non industrielle, et qu'elle offre des emplois « fun » et désirables. Nous remettons en cause ces représentations, en nous basant sur le concept original d'industrie culturelle (école de Francfort), les théories du capitalisme numérique contemporain et des concepts tels que « *platform labour* », « *digital labour* » et « *gig economy* ». Les sujets et questions abordés incluent : dans quel sens le travail culturel est-il généré, par exemple dans le domaine de la musique classique ? Comment la précarité est-elle vécue par les stagiaires dans divers secteurs culturels ? Quelles sont les conditions de travail de ceux qui démontent nos appareils électroniques sur lesquels nous consommons des produits / du contenu culturel ? Quels types de résistance des travailleurs et d'initiatives syndicales existent dans les industries culturelles et créatives ? Les modèles alternatifs existants et émergents de propriété et d'organisation du travail créatif offrent-ils de meilleures conditions de travail (tels que les coopératives ou les espaces de « *co-working* ») ?

COM 6201 : La communication et la santé

Le champ de la communication sur la santé n'a jamais été aussi présent dans nos vies que pendant la pandémie du COVID-19. Ce séminaire présente aux étudiants ce domaine d'étude pratique aux multiples facettes. Il commence par explorer comment nos conceptions de la santé et de la maladie sont influencées par la culture et sont construites socialement. Il aborde ensuite deux grandes branches d'études : (1) la communication dans la prestation des soins de santé (organisations et communication en matière de santé), et (2) la communication dans la promotion de la santé (y compris le rôle des médias dans l'influence des normes et des comportements). Le cours est ouvert aux étudiants en communication et également dans le programme Société, politique publique et santé. Les conférenciers invités et les conférencières invitées proviennent de diverses disciplines, ce qui témoigne du dynamisme de ce champ en pleine expansion.

COM 6205 : Méthodes d'études des messages et images

Dans le cadre de ce séminaire, l'étudiant.e aura l'occasion d'explorer quelques approches méthodologiques de l'analyse de discours et de l'image, telles que l'analyse sémiotique de l'image, l'interactionnisme symbolique, l'analyse multimodale, les études culturelles, la sociologie des usages, l'analyse critique de discours de Fairclough, et la recherche-création. Le cours permettra à l'étudiant.e de pratiquer plusieurs techniques d'analyse de textes, d'objets et de pratiques culturelles et médiatiques, tout en raffinant ses capacités de problématisation (questions de recherche, constitution d'un corpus, cohérence épistémologique). Finalement, l'étudiant.e aura l'occasion de développer un programme méthodologique de recherche pour son projet de travail dirigé ou de mémoire.

COM 6285 : Méthodes d'études sur le terrain

Ce cours vise à familiariser les étudiant.e.s aux méthodes utilisées dans la recherche sur le terrain en empruntant une approche qualitative. Nous étudierons la série d'étapes nécessaires à la conduite d'un projet de recherche, de la revue de littérature à la présentation des données finales, en tenant compte des spécificités d'une approche qualitative. Plus particulièrement, ce cours se veut l'occasion pour les étudiant.e.s d'appliquer et de questionner les notions abordées dans les cours afin de donner forme à leurs propres projets de recherche dans la tradition qualitative. L'application des notions au fil des travaux et des exercices vise à ce que les étudiant.e.s adoptent un regard réflexif sur leurs pratiques de chercheur.e.s. Le cours a aussi pour objectif de développer le sens critique des étudiant.e.s, qui sont appelé.e.s à consulter divers travaux et recherches sur le terrain associé à l'approche qualitative.

COM 6331 : Communication, pouvoir, contre-pouvoirs

Établi dans une perspective interdisciplinaire au confluent des études culturelles, des études médiatiques et de la communication politique, ce séminaire emprunte une voie exploratoire et critique et puise dans la géographie, la sociologie, l'histoire et la science politique pour analyser des dynamiques de pouvoir et de contre-pouvoir qui animent les pratiques de résistance et les forces en opposition dans notre écosystème médiatique et sociopolitique contemporain. Privilégiant une approche par thématiques et à partir de différents contextes, discours et médias, le séminaire examinera les stratégies de mobilisation et les tactiques de perturbation des mouvements sociaux à l'ère de la mobilité numérique, les relations de pouvoir, les technologies, les subjectivités et les considérations théoriques, politiques, identitaires et culturelles sous-tendant les pratiques médiatiques, les médiations et les expériences subjectivées des technologies d'information et de communication des agents du pouvoir et de la résistance. Le séminaire mettra également un accent sur la culture populaire et les interventions artistiques comme formes politiques de contestation afin d'appréhender la portée représentationnelle, symbolique et critique de l'esthétique et de l'affectif.

COM 6335 : Communication et espace public

Le séminaire vise à donner aux étudiant.e.s un aperçu de plusieurs des principales approches théoriques de l'espace public. Il vise à fournir aux étudiant.e.s des notions qui leur permettront de comprendre les enjeux du débat académique, politique et social sur les formes et les modes de fonctionnement de la sphère publique contemporaine. Par ailleurs, le cours porte une attention particulière aux enjeux communicationnels et aux approches discursives de l'espace public. À titre d'exemple, le séminaire traite du rôle fondamental de la communication dans la constitution de sphères publiques, dans les modes de négociation du privé/public et dans les pratiques rhétoriques de la contrepublicité. Dans l'ensemble, le séminaire met donc l'emphase sur 1) plusieurs des principales théories et concepts liés à l'étude de l'espace public; 2) la conception de la communication sur laquelle chacune de ces théories repose; 3) les manières dont ces théories peuvent informer les pratiques de communication contemporaines et, inversement; 4) les manières dont les pratiques contemporaines peuvent enrichir les théories de l'espace public.

COM 6341 : Médias, sexe et genre

Ce cours vise à introduire l'étudiant.e aux débats problématisant les différences de « genre » comme éléments constitutifs de la communication. En effet, il privilégie une approche féministe intersectionnelle des études médiatiques et de la communication, notamment une articulation d'une réflexion critique de genre avec d'autres axes de différence tels que la race, la classe sociale, la sexualité, le handicap, l'âge. Ce séminaire propose de familiariser l'étudiant.e aux principales approches et à certains débats féministes contemporains autour des médias et des technologies de la communication, tout en les situant dans le contexte des mouvements féministes québécois, canadiens et transnationaux. Par exemple, nous pourrions étudier certaines stratégies d'intervention féministes en réponse à la violence genrée telles que #moiaussi, #nomorestolensisters ou la Marche des salopes; les études féministes sur la science et sur la technologie; ou bien des débats autour des technologies de reproduction assistée.

COM 6355 : Communication interculturelle

Ce cours vise à présenter les principaux concepts et théories dans le domaine de la communication interculturelle. Après un survol des changements paradigmatiques qui ont façonné le champ, nous appliquerons ces perspectives à des controverses et à des enjeux actuels dans le domaine organisationnel et dans l'espace public, tels que langue et identité(s) culturelle(s), adaptation et ajustement interculturel, politesse et construction d'alliances interculturelles. Le cours vous sensibilisera aux rapports étroits qui lient la recherche, la pratique et l'expérience personnelle dans l'analyse des rencontres interculturelles à partir d'une micro-ethnographie interculturelle. Le cours vous offre les outils d'analyse nécessaires pour réfléchir à l'impact de votre parcours, de vos identités et de vos valeurs sur votre vision du monde et sur vos interactions et vos relations interculturelles.

COM 6374 : Interculturalités et contextes autochtones

Ce cours porte sur les enjeux du dialogue interculturel entre Autochtones et Allochtones dans les pays ayant un passé et un présent colonial. La focale principale du cours portera sur le contexte canadien, mais des exemples issus d'autres contextes (États-Unis, Australie, Amérique latine) pourront également être discutés. Le contenu du cours aura une dimension empirique et théorique. Par des études de cas, nous discuterons des grands enjeux – passés et présents – qui ont marqué l'histoire coloniale du Canada. Nous aborderons également les efforts de réconciliation qui ont vu le jour durant les dernières décennies, ainsi que les limites de ces politiques. En conséquence, l'objectif du cours est double. Premièrement, dans un contexte canadien fortement marqué par l'urgence de la réconciliation avec les peuples autochtones, ce cours vise à familiariser les étudiants avec les enjeux passés et présents de la situation coloniale et sa dimension interculturelle. Deuxièmement, ce cours vise à développer les compétences analytiques des

étudiants autour des théories critiques en communication interculturelle, des théories postcoloniales de la communication, de l'anthropologie, mais aussi des théories encourageant la décolonisation des savoirs.

COM 6394 : Media et viralité

Aujourd'hui, la « viralité » est partout. Les études médiatiques et les sociologues de la technologie ne ménagent pas leurs efforts pour l'expliquer, les spécialistes du *marketing* pour la maîtriser. Pas une semaine sans son nouveau « virus » : chats grincheux hier, Lili Marlène de Crimée aujourd'hui. Les officines se multiplient pour tenter d'apprivoiser le phénomène : *Buzzfeed* hier déjà, *Upworthy* aujourd'hui peut-être, et demain, demain, qui sait? Les objectifs généraux de ce séminaire sont de fournir les bases théoriques et empiriques nécessaires à la compréhension de ces phénomènes de viralité, qu'ils soient biologiques, informatiques ou sociaux, en les situant dans le contexte scientifique, artistique et technologique de la modernité tardive.

COM 6396 : Mémoire, média, pouvoir

Le séminaire propose une initiation aux problématiques contemporaines d'un domaine de recherche multidisciplinaire en pleine expansion, les études sur la mémoire, et les contributions des études en communication (médiatique et culture/pouvoir, surtout) à son développement. Il propose une exploration de perspectives communicationnelles qui, inspirées par les *cultural studies*, les études médiatiques, les *memory studies* et l'histoire culturelle, s'intéressent à la mémoire sociale, à la mémoire collective, à la mémoire culturelle et à la mémoire publique. L'accent est mis sur les pratiques, les médias, les technologies et les discours qui informent et médiatisent différents phénomènes mémoriels et « mises en mémoire » parmi les plus saillants aujourd'hui (nostalgie, commémoration, mémorialisation, (contre-) archive et patrimonialisation, par exemple), les enjeux qu'ils soulèvent et leur articulation au pouvoir et à ses modes d'exercice. Exercices pratiques, excursions dans la ville et analyses d'événements spécifiques comptent parmi les activités qui permettront aux étudiant.e.s de s'approprier la matière et d'apprécier comment les concepts de mémoire à l'étude fournissent une clé pertinente pour comprendre les processus spatio-temporels qui constituent le monde dans lequel on vit.

COM 6402 : Recherche-création dans le champ communicationnel

Ce cours propose l'interrogation critique, la réflexion, ainsi que l'engagement pratique avec diverses traditions et approches qui constituent ce que l'on appelle aujourd'hui la recherche-création. Nous allons examiner cette tradition dans le sens large, explorant et réfléchissant sur des pratiques hybrides qui entrecroisent l'engagement intellectuel, les questionnements critiques ancrés dans la recherche (et souvent la politique), et les pratiques créatives. Barbara Bolt décrit la recherche-création (ou « practice-based research » en Australie et au Royaume-Uni) comme une double articulation entre la théorie et la pratique : c'est-à-dire, la théorie émerge des pratiques réflexives, en même temps que ces pratiques sont informées et guidées par des questionnements théoriques. Se situant dans le lien entre la pensée et les pratiques créatives (Manning et Massumi), la recherche-création entremêle la recherche et la création pour faire émerger des formes de savoir qui ne pourraient se réduire seules à l'un ou l'autre élément (Stévanca et Lacasse).

COM 6421 : Participation sur le Web : enjeux et concepts clés

Ce cours propose une initiation aux facteurs sociaux, économiques, culturels et politiques qui façonnent un ensemble de technologies et de pratiques communément appelées Web participatif, Web 2.0 ou Web social. Il propose une exploration des principaux concepts mobilisés dans l'étude de l'activité productrice sur le Web, et des enjeux théoriques et politiques soulevés par ce type de participation. L'accent est mis sur l'analyse des études de cas et des exemples afin de comprendre comment les pratiques du Web participatif s'insèrent dans et imprègnent une variété de contextes et situations sociales. À travers des cas exemplaires et la participation active sur une plateforme participative pendant 8 semaines, les

étudiants devront développer un regard critique sur le caractère ambigu des outils du Web participatif dans le contexte des débats actuels sur les transformations des contextes et des pratiques socioculturelles et communicationnelles.

COM 6500 : Les théories en communication organisationnelle

Ce séminaire vise à présenter les théories et concepts du champ de la communication organisationnelle et à vous familiariser avec les dimensions pratiques et analytiques de cette discipline. Durant ce séminaire, nous vous présenterons différent.e.s chercheur.e.s qui ont marqué et continuent d'influencer la recherche en communication organisationnelle, ainsi que des thèmes ou objets organisationnels qu'ils et elles tentent de saisir. Ce cours vise aussi à vous sensibiliser aux rapports étroits qui lient recherche et pratique, c'est-à-dire au rôle et à la place de la théorisation dans la compréhension des phénomènes reliés à la communication dans les organisations.

COM 6501 : Théories de la communication médiatique

Le séminaire est l'occasion de découvrir ou d'approfondir différentes façons non seulement de concevoir et de comprendre les médias d'hier et d'aujourd'hui, mais aussi d'explorer les phénomènes d'actualité à travers les « lunettes » particulières que fournit une perspective médiatique. Il est organisé autour de quelques mots-clés qui évoquent différentes métaphores à travers lesquelles les médias sont théorisés – transmission, *medium*, milieu, dispositif, par exemple. Des exposés permettent de présenter les concepts pivots et les principales propositions des approches choisies de même que leur contexte épistémologique et sociohistorique d'émergence. Des ateliers en classe réalisés en équipe de même que des activités où, à tour de rôle, les étudiant.e.s dévoilent un document ou un objet médiatique de leur choix qui « résonne » avec la matière de la séance permettent, quant à eux, de mettre ces théorisations au travail en apprenant en quelque sorte à « faire avec » les approches à l'étude. Des invité.e.s viennent aussi présenter des travaux qui nous font découvrir d'autres théorisations et le genre de recherche qu'elles guident et inspirent.

COM 6502 : Approches en communication politique

Ce cours propose l'examen critique des théories, concepts, et sites-clés des approches communicationnelles de la communication politique. Ces approches sont inspirées notamment des études médiatiques, des études culturelles, de l'économie politique, des études féministes et postcoloniales, ainsi que de connaissances populaires moins reconnues provenant des mouvements sociaux. Il vise à familiariser les étudiants avec les recherches qui ont marqué le développement de ces approches, ainsi qu'avec les problématiques et les objets qu'elles ont concouru à mettre de l'avant en communication. Parmi ceux-ci, mentionnons : les formes et modalités changeantes de la prise de parole et de l'activisme, les cultures de résistance populaire aux politiques dites officielles par des communautés marginalisées ou dépossédées, et les politiques du quotidien souvent écartées des approches plus traditionnelles.

COM 6538 : Narration numérique

Ce cours examine la théorie et la pratique de la narration numérique. Nous étudierons les histoires numériques telles qu'elles s'expriment sous une gamme de médias et de genres en les analysant à l'aide de textes critiques. Le cours comprendra des discussions en séminaire, des projections de films et vidéos, des présentations et des interventions d'expert.e.s. Le cours sera également l'occasion d'envisager de nouvelles façons d'utiliser des logiciels, comme ceux imposés à la suite de la pandémie de COVID-19 par exemple. Il offrira enfin à certain.e.s étudiant.e.s la possibilité d'expérimenter différentes façons de raconter l'histoire de leur mémoire, de leur travail dirigé ou de leur thèse.

COM 6550 : Enjeux en média, culture et technologie

** Réservé aux étudiant.e.s du DESS en média, culture et technologie*

Quels sont les grands débats et les défis dans le monde de la culture, des *media* et des technologies à l'heure actuelle? Qui en sont les acteurs principaux? Comment une formation en communication permet-elle d'intervenir adéquatement dans ces domaines d'activités? Ce séminaire explore ses différentes questions à travers trois activités d'apprentissage. D'abord, le séminaire explorera les liens entre les éléments de la triade *media/culture/technologie* en partant de la littérature scientifique et en la confrontant à des situations concrètes issues de la vie et de l'actualité montréalaise. Ensuite, le séminaire propose d'aller à la rencontre des professionnels dans ces domaines sous la forme de conférences, de visites sur le terrain ou d'ateliers, que ces professionnels soient issus du monde professionnel, associatif ou activiste. Enfin, les étudiant.e.s auront à mener à terme un projet individuel qui les abordera un cas concret à la lumière des acquis du programme, lequel servira à bonifier leurs portfolios en vue de leur intégration prochaine sur la marché du travail.

COM 6715 : Bricoler les médias

Durant ce séminaire nous réfléchissons à comment, pourquoi, par qui et pour qui sont produit les artefacts et environnements techniques—les choses, les objets, le construit—de notre monde. Nous abordons ces questions en explorant les enjeux, débats et théories reliés aux études matérielles des médias et de la technologie, privilégiant les perspectives pratiques du « faire » (*making; doing*), du bricolage (*DIY*), et de la fabrication critique (*critical making*). Ces méthodes proposent le « faire » (artisanale ou technologique) comme mode d'engagement et d'analyse nos technologies. Nous considérons diverses traditions et formes de la fabrication à la main en passant par des sujets tels que l'artisanat et l'atelier; l'amateur et l'expertise; la source ouverte, le piratage et le *hacking*; le faire genré et féministe; le design équitable; les communautés et réseaux de pratique. Ces questions sont pensées par différentes pratiques—du tissage à l'impression 3D, du collage au codage. Tout au long, l'objectif est de soutenir une discussion et une réflexion sur les rapports, les recouvrements et les tensions entre le savoir et le faire, la tête et la main, le philosophe et l'ingénieur, le travail intellectuel et manuel, l'art et la science.

COM 6839 : Vulnérabilités et solidarités sociotechniques

Ce séminaire thématique abordera, dans une perspective à la fois théorique et empirique, la manière dont les infrastructures numériques de communication, dans leur configuration même, peuvent contribuer à exacerber certaines formes de vulnérabilités (discriminations, fractures, exploitations) et à l'inverse, mettra de l'avant certaines propositions sociotechniques pour intégrer plus explicitement des principes de solidarité, biens communs, droits humains et justice sociale. Les sessions abordent notamment les enjeux liés actuels, tels la conception et l'usage de technologies numériques au temps de la COVID-19.

COM 6915 : Gestion des conflits dans les organisations

Ce cours vous aide à analyser, de façon critique, des théories sur le phénomène du conflit et des pratiques pour gérer des conflits organisationnels. Nous aborderons, d'un point de vue communicationnel, des sujets tels que la négociation, le (re)cadrage des conflits, le rôle des émotions lors des conflits, la face et la figuration dans des situations conflictuelles et diverses stratégies pour gérer des conflits latents et ouverts dans des contextes organisationnels, y compris des interventions de tierces parties comme la médiation et l'arbitrage.

COM 6960 : Technologies, design et changement continu

Ce séminaire explore les différentes problématiques associées à l'utilisation des technologies dans le travail, ce dernier compris comme une activité productrice organisée. Cette activité peut aussi se produire à l'extérieur des organisations/entreprises. Le changement continu est compris comme un état de fait

quand il s'agit des technologies numériques. Le premier tiers du cours explore les principales théories utilisées pour étudier le travail comme activité collective et le deuxième tiers la question du design des technologies numériques pour l'activité collective, avec un accent sur l'implication des utilisateurs/travailleurs. Les dernières semaines du cours adressent des thématiques particulières telles que le télétravail, la dispersion, la mobilité et la connectivité en lien avec les réseaux sociaux.

COM 6965 : Problématiques discursives en communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est de vous familiariser à la fois théoriquement et analytiquement à l'étude du discours et des interactions en montrant comment s'y incarnent et s'y déploient des éléments essentiels de ce qui constitue une organisation. Plutôt que d'opposer stérilement le champ de l'action et celui des structures organisationnelles, il s'agira donc de montrer que c'est par l'interaction et le discours que s'actualisent et s'animent les organisations. Nous privilégierons donc ce qu'il est convenu d'appeler une approche dite *performative* ou encore *constitutive* de la communication organisationnelle.

COM 7151 : Méthodologie : Pratiques, trajectoires et enjeux

** Réservé aux étudiant.e.s du doctorat*

Analyse approfondie de problématiques méthodologiques. Le contenu du séminaire pourra varier d'une année à l'autre.

COM 7169 : Épistémologie et communication

** Réservé aux étudiant.e.s du doctorat*

Perspectives philosophiques, historiques, sociologiques, théoriques et pratiques de la production et de la diffusion de connaissances dans le domaine des sciences de la communication.

COM 6841 (Séminaire thématique): Page Blanche : Explorations médiatiques du papier

Mai 2–20, 2022

Voir page suivante

Document produit automne 2018; mit à jour août 2021.

Veillez noter que tous les séminaires ne sont pas toujours offerts chaque année.



COM6841 : Séminaire thématique

Page blanche : Explorations médiatiques du papier

Professeures : Aleksandra Kaminska et Juliette De Maeyer

Département de communication

Séminaire intensif d'été

2–20 mai, 2022*

Un séminaire intensif sur les cultures matérielles du papier qui traverse époques et disciplines pour explorer le papier dans ses diverses formes et permutations.

Bien qu'il soit le plus commun des matériaux, le papier a reçu moins d'attention critique qu'il ne le mérite. L'objectif de ce séminaire est de s'engager dans la recherche émergente et la littérature croissante sur le papier en tant que matériau. En travaillant le papier de façon élargie, nous sommes moins investis dans ce qui est sur la page que dans la page elle-même (Stamm, 2018). Nous voulons donc mieux comprendre les histoires matérielles, les formes, les pratiques et les possibilités du papier. Le papier a depuis longtemps suscité l'intérêt des historiens du livre mais, récemment, c'est dans des perspectives plus larges et pluridisciplinaires qu'une nouvelle vague de publications sur le papier a déferlé. Il s'agit notamment de recherches sur le papier en tant que substrat (Dworkin, 2015; Calhoun, 2020); d'histoires environnementales de la fabrication du papier à travers des études de l'industrie de la pâte et du papier (Baxter, 2020); de travaux s'intéressant aux phénoménologies et aux expériences affectives du papier (Michelon, 2016; Barnes, 2017); de considérations sur les artefacts et les pratiques qui accompagnent le papier (Garvey, 2013; Senchyne, 2020; Robertson, 2021) – et bien plus encore.

Nous allons réfléchir à un assortiment d'artefacts en papier avec des textes issus de diverses disciplines. Nous essayerons de répondre aux questions suivantes : Qu'est-ce que le papier, exactement ? Quelles expériences sont-elles propres au papier ? En quoi le papier est-il précieux ? Pourquoi le papier par le passé, et aujourd'hui ? Le papier est-il encore une technologie pertinente ? Comment le papier, dans ses diverses permutations, a-t-il donné naissance à des choses, des systèmes et des cultures spécifiques, y compris certains formats et genres (par ex., le livre de poche, le billet de banque, la carte de vœux), des artefacts (par ex., le rolodex, la déchiqueteuse, le papier peint) et des activités (par ex., la paperasse, le brûlage, le collage, la marbrure) ? Au fur et à mesure des lectures, des questions comme celles-ci serviront de repères pour favoriser un espace d'exploration, pour s'engager dans de nouvelles façons de penser le papier et pour formuler de nouvelles questions sur les médias et la matérialité.

Les lectures et thématiques abordées pourraient inclure l'histoire, l'écologie, l'infrastructure, la bureaucratie, les cultures matérielles et sensorielles, le tri et le stockage, la destruction, l'éphémère, la valeur, l'intimité, les sens, le découpage, l'esthétique, le travail, le genre, ou autres. En plus de séminaires il y aura des ateliers et des conférencier.ère.s invité.e.s.

*horaire exact à confirmer



Ce séminaire est en lien avec la communauté **PaperologyRAG**, qui rassemble depuis 2020 une centaine de chercheur.e.s, artistes, archivistes, et professionnel.le.s du papier partout dans le monde.
www.paperology.site ~ @paperologyRAG