

Étudier la communication à l'UdeM me permet de suivre des cours théoriques et pratiques avec le soutien du personnel enseignant chevronné.

KEVIN NICOLAS

Diplômé de la maîtrise en sciences de la communication

Communication

Le Département de communication de l'UdeM est le seul de langue française à offrir une formation à la fois très polyvalente et spécialisée, dans certains domaines phares qui caractérisent la discipline: médias et culture, communication organisationnelle, communication politique ainsi que communication et technologie.

> **POUR TOUTE L'INFORMATION ET LES CONDITIONS D'ADMISSION, VISITEZ**

com.umontreal.ca

Interactions, nouvelles technologies et mouvements sociaux

On associe généralement la communication aux médias sociaux, aux blogs, aux vlogs, mais aussi à la télévision, à la radio, aux journaux et aux magazines. Pourtant, la communication, c'est aussi l'analyse de discours et de la rhétorique, la communication politique, la communication organisationnelle, la communication internationale et interculturelle, l'histoire des médias et des théories de la communication, la communication en matière de santé, la recherche-création ou encore l'étude du journalisme.

Au terme de votre formation, vous aurez des outils conceptuels et pratiques pour répondre à des questions telles que :

- > Quelles sont les répercussions individuelles et sociales des médias, le sens et la portée de leurs images et de leurs textes?
- > Quel est le rôle de la communication dans l'évolution des mouvements sociaux, culturels et politiques?
- > Comment maximiser l'apport des technologies numériques en milieu organisationnel?
- > Qu'est-ce que la planification stratégique de la communication?



NOS PROGRAMMES

[admissions]

■ Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication AUT. |

Le programme comprend un tronc commun durant la première année. Dès la deuxième année, vous pourrez choisir parmi quatre orientations, dont la générale (qui vous permet de faire votre propre sélection de cours) et les trois suivantes :

- > **Médias et culture** : initie à l'écologie des industries culturelles et des médias québécois et canadiens, aux organisations qui régulent leurs rapports ainsi qu'à l'analyse des pratiques médiatiques et culturelles.
- > **Communication organisationnelle** : présente les théories ainsi que les méthodes d'analyse et d'intervention qui portent sur le rôle clé de la communication dans les multiples aspects de la réalité des organisations et des processus organisants (changement, relations publiques, publicité, gestion de conflits, action collective, leadership, etc.).
- > **Communication et technologie** : permet d'acquérir des compétences pour comprendre et utiliser les médias numériques, qui transforment les pratiques de communication, et pour connaître les enjeux associés à ces technologies.

■ Majeure en sciences de la communication AUT. |

■ Mineure en sciences de la communication AUT. |

En cumulant la majeure ou la mineure à une ou d'autres mineures de disciplines connexes, il est possible d'obtenir un baccalauréat par cumul avec appellation en pratiques de la communication ou par cumul de programme.

Procédure d'admission particulière, renseignez-vous sur notre site Web.

■ Baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique AUT. | HIV. |

Pour former des personnes capables d'analyser les phénomènes politiques et de gérer les communications des partis, groupes et administrations.

ET ENCORE PLUS...

- > Laboratoire multimédia avec studios et régie de télévision, salles de montage, salle de production, salle multifonctionnelle et salles d'informatique équipées de logiciels à la fine pointe. Comptoir de prêt pour matériel audiovisuel professionnel.
- > Possibilité d'obtenir jusqu'à 9 crédits pour un ou deux stages de formation permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le milieu de la communication.
- > Programme de bourses d'excellence.
- > Une association étudiante engagée et dynamique.
- > Conférences et ateliers proposés par des membres du corps professoral et de la communauté étudiante.



ALLEZ PLUS LOIN

- > Possibilité de faire un ou deux trimestres d'études dans une université à l'international.



VOS PERSPECTIVES D'EMPLOI

Nos diplômées et nos diplômés sont très recherchés pour leurs compétences méthodologiques, leur polyvalence et leur esprit analytique. La plupart sont embauchés dès la fin de leurs études.

Elles et ils deviennent des conseillères et conseillers en communication, des agentes et agents d'information, des attachées et attachés de presse et ont pour tâches le développement stratégique, la recherche, les sondages, les relations avec les médias ou la gestion de communautés en ligne.

On les retrouve dans les :

- > organismes gouvernementaux;
- > organismes culturels;
- > organismes communautaires;
- > entreprises privées;
- > firmes-conseils;
- > municipalités;
- > commissions scolaires;
- > sociétés de transport.

Les domaines de la publicité et des relations publiques sont d'autres possibilités de carrière, tout comme l'industrie des médias.



OSEZ CONTINUER

À la suite d'un baccalauréat, il est possible de poursuivre des études aux cycles supérieurs. Cinq options sont offertes au 2^e cycle : Communication médiatique, Communication organisationnelle, Communication politique, Recherche-création et Étude du journalisme. Le doctorat en communication forme, pour sa part, des chercheuses et des chercheurs de haut niveau qui aspirent à une carrière universitaire ou dans les secteurs public ou privé.

Le Département de communication offre aussi plusieurs programmes courts de 2^e cycle, soit un microprogramme (5 cours, 15 crédits) et deux diplômes d'études supérieures spécialisées (10 cours, 30 crédits).

Faculté des arts
et des sciences

Université 
de Montréal
et du monde.