

*Ce que j'aime de mon programme, c'est la diversité des cours, la passion du corps enseignant et la vie étudiante. Le baccalauréat en sciences de la communication me permet de découvrir ce qui m'intéresse réellement et de personnaliser mon parcours.*

**ELISABETH PELLETIER**  
Diplômée du bac en sciences  
de la communication

# Communication

**Le Département de communication de l'UdeM offre un environnement d'apprentissage stimulant et dynamique, où vous pourrez développer des compétences clés et des connaissances approfondies liées à divers enjeux actuels autour de la communication. En plus d'être un département à échelle humaine, il fait partie des meilleurs départements de communication francophones au monde.**

> **POUR TOUTE L'INFORMATION  
ET LES CONDITIONS D'ADMISSION,  
VISITEZ**  
[com.umontreal.ca](http://com.umontreal.ca)

## Découvrir des professions engageantes

La communication est un domaine professionnel vaste et stimulant où votre créativité, votre leadership et votre capacité à mener à bien divers projets seront mis à profit. La communication est aussi une discipline académique et, chez nous, vous serez exposé à divers sous-domaines d'études en sciences de la communication: les études des médias traditionnels et numériques, la rhétorique, la communication politique, les relations publiques, la communication dans les organisations, la communication internationale et interculturelle, la communication en matière de santé et de science, et d'autres encore.

Une formation en communication permet de:

- > comprendre le rôle de la communication dans l'évolution des mouvements sociaux, des innovations scientifiques et des enjeux environnementaux;
- > réfléchir de façon critique aux enjeux éthiques, sociaux et politiques autour de la communication en milieu organisationnel;
- > développer des compétences pour une communication écrite et orale créative, une capacité de synthèse et d'analyse rigoureuse et des aptitudes à interpréter un vaste bassin d'informations.



## NOS PROGRAMMES

[ admissions ]

### ■ Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ..... AUT. | HIV. |

Le programme comprend un tronc commun durant la première année. Dès la deuxième année, vous pourrez choisir parmi quatre orientations, dont la générale (qui vous permet de faire votre propre sélection de cours) et les trois suivantes :

- > **Médias et culture** : initie à l'écologie des industries culturelles et des médias québécois et canadiens, aux organisations qui régulent leurs rapports ainsi qu'à l'analyse des pratiques médiatiques et culturelles.
- > **Communication organisationnelle** : présente les théories ainsi que les méthodes d'analyse et d'intervention qui portent sur le rôle clé de la communication dans les multiples aspects de la réalité des organisations et des processus organisants (changement, relations publiques, publicité, gestion de conflits, action collective, leadership, etc.).
- > **Communication et technologie** : permet d'acquérir des compétences pour comprendre et utiliser les médias numériques, qui transforment les pratiques de communication, et pour connaître les enjeux associés à ces technologies.

### ■ Majeure en sciences de la communication ..... AUT. | HIV. |

### ■ Mineure en sciences de la communication ..... AUT. | HIV. |

### ■ Baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique ..... AUT. | HIV. |

Pour former des personnes capables d'analyser les phénomènes politiques et de gérer les communications des partis, groupes et administrations.

### ☑ Baccalauréat par cumul avec appellation (BACCAP) en pratiques de la communication

Ce programme multidisciplinaire propose de combiner la majeure ou la mineure en sciences de la communication à un ou deux autres programmes pour acquérir et développer des compétences distinctes mais complémentaires dans différents domaines de la communication.

Procédure d'admission particulière, renseignez-vous sur notre site Web.

## ET ENCORE PLUS...

- > Une équipe enseignante dynamique et dévouée.
- > Des méthodes pédagogiques innovantes et ancrées dans les enjeux contemporains.
- > Un laboratoire multimédia avec des équipements professionnels : studios et régie de télévision, salles de montage, prêt de matériel audiovisuel professionnel, logiciels à la fine pointe.
- > Possibilité de stages dans plusieurs milieux professionnels.
- > Des conférences et tables rondes animées par des spécialistes en communication.
- > Une association étudiante engagée et dynamique.
- > Une expertise de recherche reconnue à l'international.



## ALLEZ PLUS LOIN

- > Possibilité de faire un ou deux trimestres d'études dans une université à l'international.



## VOS PERSPECTIVES D'EMPLOI

Au terme de votre formation, votre profil sera recherché tant pour vos compétences créatives et analytiques que pour votre polyvalence, votre rigueur intellectuelle et votre esprit d'analyse. Les personnes diplômées de nos programmes se trouvent rapidement des emplois dans le domaine professionnel des communications.

Elles s'orientent dans des métiers tels que conseillères et conseillers en communication, agentes et agents d'information, relationnistes, journalistes, expertes et experts-conseils, gestionnaires de réseaux sociaux.

On les retrouve dans les :

- > organismes gouvernementaux;
- > grandes et petites entreprises privées;
- > firmes-conseils et agences de communication;
- > organismes culturels et communautaires;
- > organismes parapublics;
- > etc.



## OSEZ CONTINUER

À la suite d'un baccalauréat, il est possible de poursuivre des études aux cycles supérieurs. Cinq options sont offertes au 2<sup>e</sup> cycle : Communication médiatique, Communication organisationnelle, Communication politique, Recherche-crédation et Étude du journalisme. Le doctorat en communication forme, pour sa part, des chercheuses et des chercheurs de haut niveau qui aspirent à une carrière universitaire ou dans les secteurs public ou privé.

Département  
de communication  
Faculté des arts et des sciences

Université  
de Montréal