Étudier la communication à l'UdeM me permet de comprendre les relations humaines de ce monde avec le soutien de professeurs très compétents et surtout très disponibles.

Communication

HOUSSEIN RODA FAWAZ, DIPLÔMÉ DU BAC EN COMMUNICATION-POLITIQUE

Le Département de communication de l'UdeM est le seul de langue française à offrir une formation à la fois très polyvalente et spécialisée, dans les trois domaines qui caractérisent la discipline : médias et culture, communication organisationnelle ainsi que communication et technologie.

Interactions, nouvelles technologies et mouvements sociaux

On associe généralement la communication à la télévision, à la radio et aux journaux. Pourtant, le domaine des communications, c'est aussi la publicité, les relations publiques, les politiques de radiodiffusion, les nouvelles technologies et la communication d'entreprise.

Au terme de votre formation, vous aurez quelques pistes pour répondre aux questions suivantes :

> Quelles sont les répercussions individuelles et sociales des médias, le sens et la portée de leurs images et de leurs textes ?

> Quel est le rôle de la communication dans l'évolution des mouvements sociaux, culturels et politiques ?

> Comment intégrer les nouvelles technologies en milieu organisationnel ?

> Qu'est-ce que la planification stratégique de la communication ?

> POUR L'INFORMATION LA PLUS À JOUR VISITEZ com.umontreal.ca

NOS PROGRAMMES

[admissions]

- **Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication** Cote R variable* ..... AUT.

  Le baccalauréat en sciences de la communication comprend un tronc commun durant la première année. Dès la deuxième année, vous pourrez choisir parmi quatre orientations, dont la générale (qui vous permet de faire votre propre sélection de cours) et les trois suivantes :

  > **Médias et culture** : initie les étudiants à l'écologie des industries culturelles et des médias québécois et canadiens, aux organisations qui régulent leurs rapports ainsi qu'à l'analyse des pratiques médiatiques et culturelles.

  > **Communication organisationnelle** : présente les théories ainsi que les méthodes d'analyse et d'intervention qui portent sur le rôle de la communication dans les multiples aspects de la réalité des organisations (changement, relations publiques, publicité, gestion de conflits, action collective, etc.).

  > **Communication et technologie** : permet aux étudiants d'acquérir des compétences pour comprendre et utiliser les médias numériques, qui transforment les pratiques de communication, et pour connaître les enjeux associés à ces technologies.

- **Majeure en sciences de la communication** Cote R variable* ..... AUT.
- **Mineure en sciences de la communication** Cote R variable* ..... AUT.
- **Baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique** Cote R minimale de 23 ..... AUT. HIV.

  Pour former des personnes capables d'analyser les phénomènes politiques et de gérer les communications des partis, groupes et administrations.

Les programmes sont régulièrement révisés pour correspondre aux besoins et réalités des différents marchés. Ils restent toutefois centrés sur les sciences de la communication et offrent ainsi aux étudiants la capacité de s'adapter dans un monde en constante évolution.

***[cote R variable en raison de la capacité d'accueil limitée]**

VOS PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les diplômés en communication sont très recherchés pour leurs compétences méthodologiques, leur polyvalence et leur esprit analytique. La plupart des diplômés sont embauchés dès la fin de leurs études.

Ils deviennent conseillers en communication, agents d'information ou attachés de presse et on les retrouve dans les :

> organismes gouvernementaux ;

> entreprises ;

> firmes-conseils ;

> municipalités ;

> commissions scolaires ;

> sociétés de transport.

Certains opteront pour le domaine de la publicité et des relations publiques, alors que d'autres se tourneront vers les firmes spécialisées en communication ou les services dans des entreprises où ils auront pour tâche le développement stratégique, la recherche, les sondages, les relations avec les médias ou la gestion de comptes publicitaires.

Ils seront aussi appelés à travailler à la conception, à la recherche et à la rédaction dans les médias.

OSEZ CONTINUER

Certains des finissants du 1er cycle poursuivent leurs études aux cycles supérieurs. Trois spécialités sont offertes au 2e cycle : Communication médiatique, Communication organisationnelle et Communication politique. Le doctorat en communication forme, pour sa part, des chercheurs de haut niveau qui aspirent à une carrière universitaire ou dans les secteurs public ou privé.

Le Département de communication offre aussi plusieurs programmes courts de deuxième cycle, que ce soit un microprogramme (5 cours, 15 crédits) ou l'un des diplômes d'études supérieures spécialisées (10 cours, 30 crédits).

ET ENCORE PLUS...

> Laboratoire multimédia complètement rénové avec studios et régie de radio et de télévision, salles de montage, salle de production, salle multifonctionnelle et salles d'informatique.

> Possibilité d'obtenir 3 ou 6 crédits pour un ou deux stages de formation permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le milieu des communications.

> Programme de bourses pour les étudiants qui se distinguent par la qualité de leur dossier universitaire.

> Possibilité de faire un ou deux trimestres d'études dans une université étrangère.